

OPIS LOGOTYPU
obchodów czterdziestolecia utworzenia diecezji koszalińsko-kołobrzesckiej



Logotyp ma kształt koła, w którego górnym półokręgu znajduje się napis informujący o wieku diecezji (Bulla Papieża Pawła VI z 28 czerwca 1972 r.)

Na prawym poziomym ramieniu widnieją kontury konkatedry kołobrzesckiej (pw. Wniebowzięcia Najświętszej Maryi Panny) i katedry koszalińskiej (pw. Niepokalanego Poczęcia Najświętszej Maryi Panny), przy czym wizerunek tej pierwszej jest nieco mniejszy od kościoła biskupa diecezji, inaczej niż w rzeczywistości (bazylika kołobrzescka jest większa). Ta dysproporcja wskazuje na pierwszeństwo stolicy biskupiej diecezji koszalińsko-kołobrzesckiej, zaś konkatedra kołobrzescka przedstawiona jakby w pewnym oddaleniu nawiązuje do perspektywy historycznej – Zjazdu Gnieźnieńskiego i powołania biskupstwa w Kołobrzegu w tysięcznym roku.

Oba kontury łączy krzyż zwrócony ku morzu – w logotypie oznaczone czterema niebieskimi falistymi pasami u podstawy koła. Liczba niebieskich wstęg – cztery – odnosi się do liczby Ewangelii, co wskazuje na misyjny i ewangelizacyjny charakter (wyraża aspiracje) nadbałtyckiej diecezji koszalińsko-kołobrzesckiej.

Krzyż jest znakiem obecności Kościoła Katolickiego na tych ziemiach, a przedstawiony jako łącznik jest znakiem jedności, wspólnoty ludzi zamieszkujących diecezję (płaszczyzna pomarańczowo – żółta).

W lewej górnej części koła widnieje symboliczne odzwierciedlenie płomienia w kolorze pomarańczowo-czerwonym – to nawiązanie do zawołania pierwszego biskupa diecezji, kardynała nominata Ignacego Jeża, które brzmi: *Veni ignem mittere* [Przyszedłem rzucić ogień (Łk 12, 49)]. Kolor pomarańczowo – żółtej płaszczyzny jest poświęcą tego płomienia, co znaczy, że diecezja realizuje zamierzenia wyznaczone u podstaw jej powstania.